

# Novedades del sector real y financiero

 Facebook
  Twitter
  Google
  E-mail
  Imprimir



**DENSO** expandió su **fábrica de aparatos de aire acondicionado para automotores, en Córdoba**, a partir de una inyección de capitales por \$137 millones desde la matriz en Japón. La firma del grupo Toyota proyecta una inversión bienal (2014-2015) de 89 millones de pesos. La ministra de Industria, Débora Giorgi, recibió al CEO de la empresa para Europa y Mercosur, Marco Di Rao, quien anunció que las nuevas inversiones estarán destinadas principalmente a la fabricación de condensadores destinados a Brasil. En la Argentina, la compañía emplea a 459 personas.

**PAN AMERICAN ENERGY** obtuvo un **préstamo por 98,5 millones de dólares** del Wells Fargo Bank N.A. con la garantía del EximBank de Estados Unidos, con vencimiento final a 5 años. El crédito se aplicará al **pago de 5 equipos de perforación y 2 turbinas de generación de energía eléctrica para las áreas Cerro Dragón**, en la Cuenca Golfo San Jorge (provincias de Chubut y Santa Cruz), y Lindero Atravesado, en la cuenca Neuquina. El equipamiento adquirido forma parte del programa de inversiones por u\$s1.500 millones para el corriente año, y permitirá incrementar la producción de hidrocarburos en reservorios convencionales y no convencionales en el país.

**TRANSCOLOR**, dedicada a la **elaboración y distribución de productos electroquímicos, finalizó la última etapa de su plan de expansión** iniciado en 2009, con una inversión de más de 70 millones de pesos, realizada a partir del Programa Productivo del Bicentenario, para comenzar con la producción de potasa caústica. La puesta en marcha, se suma a los \$200 millones invertidos, de la producción de hidróxido de potasio.

**BANCO MACRO** festeja sus **36 años**. "En ese tiempo nuestra entidad ha ido creciendo para llegar a ser una de las más importantes a nivel nacional, y ello se debe fundamentalmente a los valores y filosofía que practicamos como empresa y como argentinos", dijo el presidente de la institución **Jorge Brito**. **"El Banco ha crecido, hemos seguido inaugurando sucursales, sobre todo en el interior del país**, cumpliendo con una línea estratégica vigente desde nuestra fundación, que es la de estar más cerca de la gente que nos necesita, llegando con nuestros productos a los lugares más remotos, allí donde otros no llegan", concluyó Brito.

**GOODYEAR ARGENTINA**, de la mano de Neumacity, distribuidor oficial, inauguró en Canning un autocentro de última generación con la más completa oferta de neumáticos y servicio postventa.

**PROVINCIA NET**, la empresa de tecnología del Grupo Provincia, que preside Santiago Montoya, realizará el próximo lunes el Seminario Internacional: "El Estado como motor de la innovación tecnológica". Contará con la participación de empresarios, periodistas, gerentes de tecnología de empresas privadas, responsables de las áreas de tecnología de gobierno a nivel nacional, provincial y municipal; y como cierre del Seminario está prevista una cena a las 20.30h, en el mismo lugar, donde autoridades de la Provincia brindarán las conclusiones de la jornada. "La tecnología es una herramienta fundamental de inclusión y desarrollo social, que permite mejorar la administración y capacidad de respuesta del Estado y, así, la calidad de vida de la gente. Es por eso que, para lograr un impacto transformador, impulsamos el trabajo conjunto entre el sector público y privado", enfatizó Santiago Montoya.

**GARANTIZAR** superó en los **primeros nueve meses de 2014 el monto de avales otorgados a las PyME en todo 2013, al incrementar su nivel de actividad en 73%**. Esto demuestra que las pequeñas y medianas empresas siguen trabajando en la Argentina, produciendo y planificando para hacer lo mismo el año próximo", el presidente de la entidad, Leonardo Rial.

**ACDE**, Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa entregó los **Premios ACDE Enrique Shaw**. Juan Pablo Simón Padrós, presidente de la entidad destacó que "ya son 25 los años que ACDE lleva reflejando el compromiso de las empresas en desarrollar políticas que plasman sus respectivos Misión, Visión y Valores en las prácticas y sistemas de gestión, demostrando a su vez resultados sostenibles en el tiempo". El premio a la **PyME fue para La Marchigiana (Mendoza)**, que implementó un programa a través del cual redujo en 60% el consumo de gas en los locales de su cadena gastronómica con la instalación de equipos solares de calentadores de agua. Para **grandes empresas lo recibió Gas Natural Fenosa con su Modelo Inclusivo de Gasificación Integral**, promoviendo la inclusión social de las personas de barrios postergados a través del acceso de los servicios básicos. También fueron reconocidas las acciones de Bianco & Nero, por su Política de inclusión social; Incluyeme.com, Portal de empleo destinado a personas con discapacidad; Bodega Crotta, Programa de guardería de vendimia; entre las PyME y Banco Santander Río, por su programa de Inclusión financiera; Grupo Assa, Formando Futuro; Banco Galicia, Ciclo de gestión de programas; Grupo Canale, Trabajo con niñez y adolescencia.

**PWC ARGENTINA** presentó su libro **"Inteligencia social. Puentes para la integración de los jóvenes en situación de socialización precaria"**. Javier Casas Rúa, socio principal del estudio destacó que la obra aborda la problemática de la integración social haciendo especial énfasis en los jóvenes en situaciones de vulnerabilidad, con el objetivo de concientizar sobre la urgencia de construir puentes que promuevan la participación social, económica y cultural de dichos sectores.

**KIMBERLY-CLARK** celebró la **"Semana de la Salud" desde el 13 al 17 de octubre con sus empleados, con el objetivo de fomentar y concientizar sobre los hábitos saludables** que deben tener para tener una vida sana. Esta iniciativa, que se llevó a cabo en simultáneo en todos los países de la región Austral, fue parte del programa "Vivir Bien", que tiene como objetivo mejorar el bienestar y la calidad de vida de todos sus empleados bajo cuatro pilares: Trabajo, Esparcimiento, Salud Física y Salud Emocional.

**PEPSICO ARGENTINA** participó de la **acción de voluntariado corporativo regional Construyendo Comunidades"**, entre el 1 y 16 de octubre, que la casa matriz llevó a cabo en otros 17 países de América Latina y los Estados Unidos, donde la compañía tiene sedes, con el propósito de mejorar el acceso al agua y a la educación, capacitar a las mujeres y promover el desarrollo de la infancia por medio de tres pilares: mejoras en la infraestructura, asociación con la comunidad y desarrollo de habilidades humanas. En la Argentina, la actividad se realizó en las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, Mendoza, San Juan, Tucumán y Río Negro.

**PERNOD RICARD**, el grupo de origen francés de vinos y bebidas espirituosas, designó a **Benoît Laug como presidente y CEO de Argentina y Uruguay**.

**Daniel Sticco dsticco@infobae.com**