

GENERAL | Viernes, 17 de Octubre de 2014 09:30

# X EDICION PREMIO ACDE ENRIQUE SHAW

[Compartilo](#) [Dejá tu comentario](#) [Iniciar sesión](#)

Los ganadores fueron Gas Natural Fenosa, en la categoría Grandes empresas, y La Marchigiana en lo que respecta a PyMEs. ACDE buscó resaltar la labor que tanto estas empresas, como el resto de las concursantes, realizan día a día en sus ámbitos para reducir la deuda social.



16 de octubre de 2014. La Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE) entregó esta tarde los Premios ACDE Enrique Shaw. Los premios de esta décima edición fueron pensados para aquellas empresas que demostraran programas que contribuyen a la reducción de la deuda social.

Juan Pablo Simón Padrós, presidente de ACDE, destacó que "ya son 25 los años que ACDE lleva reflejando el compromiso de las empresas en desarrollar políticas que plasman sus respectivos Misión, Visión y Valores en las

prácticas y sistemas de gestión, demostrando a su vez resultados sostenibles en el tiempo". Para Simón Padrós es "en premios como este que uno puede aspirar a vivir las palabras de Enrique Shaw cuando dijo que *La empresa, además de ser una célula de la vida económica, debe ser comunidad de vida*".

Simón Padrós, junto con Joaquín Sorondo, Fundador de la Asociación Inicia y miembro del jurado del Premio, fueron los encargados de presidir la reunión celebrada en la Fundación Navarro Viola.

## GANADORES

Los premios se dividieron en dos categorías: PyMEs y Grandes empresas. Con respecto a las PyMEs, la organización ganadora fue La Marchigiana (Mendoza), representada en la ceremonia por María Luisa Barbera, que implementó un programa a través del cual redujo en un 60% el consumo de gas en los locales de su cadena gastronómica gracias a la instalación de equipos solares de calentadores de agua.

En lo que respecta a Grandes Empresas, el vencedor fue Gas Natural Fenosa con su Modelo inclusivo de gasificación integral, promoviendo la inclusión social de las personas de barrios postergados a través del acceso de los servicios básicos. Según el presidente de GNF, Horacio Cristiani, "Nuestro programa de inclusión social tiene una trayectoria de 10 años. Creemos que es un proyecto innovador por dos aspectos fundamentales, por un lado proveer de infraestructura básica a personas carenciadas y el proceso de relacionamiento llevado a cabo con todos los actores involucrados, los vecinos, la comunidad. Esto significó para los directivos de nuestra empresa, comprometidos fuertemente con el programa, vincularse con situaciones y culturas diferentes. Un proceso muy enriquecedor".

## PREMIADOS

### Ganadores y programas - PyMEs

#### 1° Premio: La Marchigiana

##### "Producción más limpia"

Es un programa a través del cual se invierten U\$ 28 mil dólares en la adquisición de equipamiento que reduce el consumo de energía de la empresa. La instalación de equipos de calentadores de agua solares produce un ahorro en el 60% del gas consumido por la empresa. Es decir, por local el consumo se estima que disminuirá de los 4500m<sup>3</sup> mensuales a 1800m<sup>3</sup> mensuales.

#### 2° Premio: Bianco & Nero

##### "Política de inclusión social"

El proyecto nació bajo determinadas premisas que fueron llegando a una síntesis: "lograr un resultado económico sustentable que fuera posible con el máximo de inclusión de personas discapacitadas".

#### 3° Premio: Includyme.com

##### "Portal de empleo destinado a personas con discapacidad"

La propuesta ayuda a incrementar la cantidad de vacantes inclusivas dentro de las empresas, permitiendo que las personas con discapacidad puedan acceder a un empleo sin ser discriminadas y así reducir la tasa de desempleo que las afecta.

#### Mención: Bodega Crotta

##### "Programa de guardería de vendimia"

Bodega Crotta es pionera en disponer de una guardería para los hijos de los vendimiadores.

La informalidad de la cosecha de uva, sumada al fuerte flujo de trabajadores golondrina que realizan esta tarea, propiciaba cada año que los menores trabajaran y estuvieran no solo en riesgo social, sino también físico dada la alta probabilidad de accidentes que implica esta actividad.

En el Jardín de Cosecha los niños están en un lugar adecuado, recibiendo educación y fundamentalmente sin trabajar.

### Ganadores y programas - Grandes empresas:

#### 1° Premio: Gas Natural FENOSA

##### "Modelo inclusivo de gasificación integral"

La iniciativa promueve la inclusión social de las personas de barrios postergados a través del acceso de los servicios básicos.

#### 2° Premio: Banco Santander Río

##### "Inclusión financiera"

El proyecto se basa en la idea que el Banco es un miembro comprometido con la sociedad, que actúa ante diferentes realidades, conociendo en profundidad cada comunidad, ofreciendo productos y servicios que satisfagan sus necesidades reales y potencien su desarrollo.

#### 3° Premio: Grupo Assa

##### "Formando Futuro"

Es un programa curricular de 10 encuentros realizado en escuelas de zonas vulnerables en localidades razonablemente cercanas a nuestras oficinas en 5 ciudades de Latinoamérica, en las que se trabaja en red, junto a organizaciones especializadas en temas de educación como Cimientos y la Fundación Evolución, entre otras.

#### Mención: Banco Galicia

##### "Ciclo de gestión de programas"

A partir de tres ejes de acción: educación; promoción laboral y salud, impulsan diversos programas en alianzas estratégicas con organizaciones sociales. A su vez desarrollan acciones de conservación y puesta en valor del patrimonio histórico, crean un fondo coadministrado con las sucursales para responder a necesidades locales puntuales y acompañan el Programa Interactivo de Ayuda por Regiones (PRIAR) conformado por empleados y ex empleados de Banco Galicia.

#### Mención: Grupo Canale

##### "Trabajo con niñez y adolescencia"

Grupo Canale entiende que la educación en la niñez y la adolescencia conduce e influye en el desarrollo personal, intelectual y espiritual de las personas, por eso buscan reforzar cada vez más el trabajo con jóvenes y niños en las comunidades de cercanía territorial a sus plantas.

## Acerca de ACDE

Hace más de 60 años ACDE continúa profundizando su objetivo de constituirse en un ámbito de análisis y reflexión empresarial a la luz de los valores cristianos; y de acción, a través de su compromiso social en una labor empresarial regida por principios éticos y al servicio del bien común.