

# Hacer negocios y acortar la brecha social: ejemplos en la provincia

   Comentar  Me gusta  Share  +1  Tweet  Pin it

**Darío Gallardo**

**dariogallardo06@hotmail.com**

Una subsidiaria del gigante Unilever en la India se relacionó con la pobreza para vender sus productos de consumo masivo. En el caso del jabón para lavar la ropa, tuvieron que desarrollar un producto específico que no contaminara, ya que las mujeres lavan en el río. Luego, asociada con una ONG que da microcréditos, se convirtió a varias familias de la región en intermediarias y con este cambio en la cadena de distribución se logró el mayor impacto social.

Desde de esta perspectiva, las empresas deben comprometerse con los problemas de pobreza, inequidad y desigualdad de la sociedad para que el capitalismo, en una versión más inclusiva, pueda seguir existiendo.

Este caso, lejano desde lo geográfico, sirve para analizar cómo las empresas mendocinas están generando negocios en la base de la pirámide de ingresos y, a la vez, contribuyendo al desarrollo social. Son varios los casos donde el sector social ha establecido alianzas con el sector privado y con el Gobierno.

Por primera vez en Mendoza se destacaron aquellos programas y prácticas empresariales que disminuyen la brecha social. Lo hizo la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE) filial Mendoza, al postular a varias empresas con intereses en la provincia al premio bianual ACDE Enrique Shaw, en homenaje al empresario que supo concebir y empezar a desarrollar, hace más de 50 años, conceptos sobre el papel fundamental de las empresas en la economía y la sociedad de un país.

El premio reconoce a las empresas que tienen programas tendientes a disminuir la deuda social y que hacen mucho por la comunidad donde están insertadas. Aquí algunos casos.

## **Bodega Norton**

La empresa vitivinícola ejecuta tres programas. Uno de ellos consiste en crear una guardería para los hijos de los trabajadores de temporada. También desarrolla el plan de Terminalidad Educativa para los colaboradores de la empresa y sus familiares que no han terminado sus estudios secundarios. Por último, la firma ha establecido un marco de negociación con los sindicatos para que los trabajadores de temporada, una vez terminada esta, pudieran ser reasignados a otras tareas y así proporcionarles empleo durante todos los meses del año. Se trata de una experiencia de negociación creativa entre ambas partes, empresa y sindicato, sin precedentes.

## **Bianco & Nero**

La chocolatería mendocina, pionera en acciones de inclusión social, lleva adelante hace más de 20 años una política que establece que el 50% de su planta de empleados tiene que estar integrada por personas con discapacidad motora y mental. La empresa ha adaptado sus procedimientos a las características únicas de cada colaborador.

## **Bodega Trivento**

La empresa de capitales chilenos pero con un gran desarrollo en nuestra provincia aplica un programa de terminalidad educativa, mediante el cual unos 50 empleados de la firma pudieron concluir sus estudios secundarios.

## **New Panel**

La firma especializada en sistemas de construcción sismotérmica tuvo a cargo la edificación de la posta sanitaria de El Pozo, Godoy Cruz, para lo cual en lugar de llevar empleados propios, capacitó a la gente del lugar y posteriormente contrató a algunas personas para que trabajen dentro de la empresa. Además colaboró con la construcción de un merendero y una escuela, en forma solidaria.

## **Bodegas Crotta**

Hace 9 años pone en práctica un programa de guardería de niños para los trabajadores de la cosecha. Participan docentes, psicopedagoga y asistentes. Tiende a erradicar el trabajo infantil, a dejar instalados hábitos de salud e higiene en los niños, y a disminuir los accidentes que involucren niños.

## **Verallia**

La empresa líder en fabricación de botellas de vidrio lleva adelante un programa de recolección de vidrio cuyo valor es donado a la Fundación del Hospital Notti. Ha instalado puntos de recolección de vidrios donde los ciudadanos dejan envases. El monto correspondiente a la cantidad de vidrio recolectado se dona.

## **Transportes Andreu**

Es referente a nivel nacional con su escuela de conductores. Para formar el cuerpo docente de la misma, la firma ha reincorporado a los conductores jubilados como capacitadores de jóvenes en situación de desempleo. Lleva 9 ediciones del programa.

## **La Marchigiana**

Es una empresa que tiene varios programas que cumplen con el requisito de disminuir la deuda social. Los objetivos han sido diversos: contratar personas en situación vulnerable, trabajo coordinado con la Asociación El Arca, (asociación de prosumidores), premiar al mejor promedio de los hijos de sus colaboradores, hasta crear una mutual para que sus trabajadores pudieran adquirir una casa, política de compra mendocina y acuerdo con las bodegas para una competencia ética.

## **Grupo Canale**

Tiene varios programas de inclusión social. Uno es el de capacitación de estudiantes secundarios para su primer trabajo, compromiso con la erradicación del trabajo infantil a través de acuerdos con los proveedores y colonias de vacaciones para los hijos de sus colaboradores.