

LAUDATO SI

Trabajo completo parte 1 – Apuntes de trabajo

Se comenta en general la encíclica.

Se la relaciona con:

Empresas B, Autor Richard Barret.

Empresas que en diferentes países se comportan diferente. Educación

Deforestación: Calentamiento Global -> energías alternativas

Asociación Argentina de Energía Eólica. ¿qué cosas podría hacer nuestro país?

Energías alternativas.

Tema Litio: gravísimo. Potenciar la exportación de litio es un desastre ecológico. Afecta menos el medio ambiente si se exportara manufacturado (ejemplo baterías de litio).

Elevar la conciencia ecológica de la población. Pequeñas acciones.

¿Cómo premiar eso?

El Bono de Carbono y la particular visión del Papa Francisco, que ella en realidad no la había visto de esa manera, y suena muy lógico, como “lavar los pecados”

Ejemplo: empresa de cosméticos venta por catálogo muy conocida acuerdo con Geneia, compra bono de carbono por 4 millones de pesos. Acción más que nada de marketing.

Descomoditizar el país y agregar valor. Tender a exportar conocimiento, llevaría a ser más ecológico.

CONICET: Falta política de patentes. Para que se pueda exportar conocimiento. Se termina exportando a otro lado. Política de patentes generaría más riqueza.

ISO de Medio Ambiente

Gobierno Ciudad de Buenos Aires: Gabinete de Energía Sustentable.

Se conviene que LAUDATO SI no es sólo encíclica “verde” sino social económica, institucional.

I Media jornada de Sustentabilidad – mayo 2016. Consejo Profesional Cs. Económicas CABA

René Valdes, PNUD

“Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) a la luz de LAUDATO SI”

En este link podrán ver los ODS, agenda UN para 2030

<http://www.undp.org/content/undp/es/home/sdoverview/post-2015-development-agenda.html>

Propósito común ODS – LAUDATO SI:

- Garantizar sustentabilidad de la vida humana
- Garantizar sustentabilidad del planeta tierra

4 grandes preocupaciones compartidas:

- Pág. 12 Laudato Sí, "Mi llamado"

Desafío urgente...

Preocupación de unir a toda la familia humana...

Sabemos que las cosas pueden cambiar...

Nuevamente desarrollo sostenible en la época actual.

- Nueva agenda 2030 de desarrollo sostenible. 3° Conferencia Internacional sobre la financiación para el desarrollo ADDIS, Abeba Julio 2015
- Conferencia de París
- 3° Conferencia Mundial de UN sobre la baja del riesgo de desastres, Sendai. Marzo 2015

Calentamiento global produce fenómenos atmosféricos que suceden con mayor frecuencia, mayor intensidad y que duran más.

INTERGENERACIONAL: ODS, Laudato si

No bajar el stock de recursos que dejamos a nuestros hijos.

Laudato si es más amplio. Preocupación por valores, tipo de sociedad. Que sea mejor que la que tenemos actualmente.

CAMBIO CLIMATICO: Discusión más amplia.

Internacional, fronteras planetarias (no utiliza este término Laudato si)

Nada que ver con discusiones malthusianas. Es parte pero no es lo mismo.

¿cuáles son las características del espacio en el planeta tierra, donde el ser humano puede prosperar?

- Agua
- Biodiversidad
- Etc

Morfología donde pueden vivir los seres humanos.

Seres humanos afectamos la vida del planeta y ponemos en riesgo nuestra propia vida.

- Acidificación de los océanos
- Capa de ozono: ha habido avances importantes
- Ciclos de nitrógeno y fósforo: agricultura
- Consumo de agua dulce y el ciclo del hidrógeno glacial
- Cambios en el uso del suelo
- Pérdida de biodiversidad
- Carga atmosférica de aerosoles
- Contaminación de productos químicos

Todo parte del cambio climático.

Encíclica habla de cambio climático, pero la biodiversidad está presente.

Pág. 18 sección I Laudato si

- Contaminación
- Cultura del descarte
- Clima cuestión del Agua
- Pérdida biodiversidad.

Otros temas:

Encíclica medio ambiental, pero va más allá.

Igual que la agenda 2030

No es sólo cuestión ambiental... también es:

- Social
- Económica
- Institucional

Institucional- transparencia: novedoso en este paper Agenda 2030.

Muchos trade-offs entre lo económico y lo social. Si uno privilegia lo económico, sacrifica lo ambiental por ejemplo. Hemos venido haciendo eso.

BASTA!!! Ese es el problema.

Buscar articulación virtuosa: Encíclica Laudato Si / Agenda 2030

Pobreza extrema mundial, personas que viven con menos de USD 1,25 por día.
5 áreas prioritarias del desarrollo sostenible, que agrupan los 17 objetivos.

Paralelismo LAUDATO SI <-> AGENDA 2030

LOS RETOS:

El Arzobispo de Aparecida: Raymundo Damasceno Assis, señala 4 presupuestos necesarios para ODS.

- Agenda transformacional. No busca cambios cosméticos OJO.
- Medios de implementación (UN) habla de 4:
 - Financiamiento
 - Comercio internacional
 - Tecnología
 - Construcción de capacidades

Laudato si = Agenda 2030

Cosas a ser abordadas por los gobiernos, sin duda.

Pero invitación al sector privado, universidades, academias, **a cada uno de nosotros** (Laudato si con eso es muy exigente).

Llamado a cada uno en nuestras vidas cotidianas: ahorrar energía, agua, reciclar.

Cierra con video de 60 seg de Francisco.

Disertación Padre Carlos Accaputo
LAUDATO SI.

Declaración de Rio: hogar común
Francisco: casa común

Lenguaje diferente pero misma perspectiva muchas veces.

Ser humano: constituye el centro de preocupaciones en el desarrollo sostenible.
Centralidad del hombre en la historia.

No como individuo, sino como persona en relación con otros. No somos entes.

Número 14 INVITACION URGENTE A NUEVO DIALOGO
Necesitamos una solidaridad universal nueva.

Estudiar Laudato si a la luz de 4 encíclicas:

- Populorum Progressi (El Desarrollo de los Pueblos) año 1967, Pablo VI

Desigualdad países ricos / pobres. Parecía que el desarrollo económico se llevaba puesto todo.

“El desarrollo debe ser integral” no sólo sostenible. A cada hombre y a todos los hombres.

- Sollicitudo Socialis (Preocupación Social) año 1987, Juan Pablo II
Estructuras de pecado impiden que la brecha se cierre. Se abrió.
- Caritas in Veritate (La caridad en la verdad) Beredicto XVII
Desarrollo sostenible e integral.

Francisco continúa en esta línea.

Preocupación:

Los discursos pueden tener buena voluntad pero la realidad no se la carga nadie.

Francisco muestra la realidad. La realidad es superior a los discursos.

Encíclica social (no verde)

Habla del hombre en sociedad: pueblos, cultura, relación nuestra con la realidad.

Hoy esquema economicista: consumo + producción.

Ustedes han abandonado la idea de los padres fundadores.

Centro: hombre como sujeto (que por supuesto consume y produce) PERO No vive para eso.

Modo de producción de los últimos 200 años, crítica al sistema económico.

Al servicio de ese proyecto y no de las personas y de Dios.

Necesidad de cambiar estos estilos, grandes desafíos.

Si no se cambia eso, entonces NO habrá posibilidad de resolución.

Problemática ambiental = problemática pobreza

Nos adueñamos de la creación en lugar de administrarla. Sin preocuparnos de las consecuencias.

Sistema darwiniano.

El sistema es de los poderosos. Sobrevive el que más posibilidades tiene. Esto es una concepción.

DIFERENTE:

Francisco nos llama a que trabajemos juntos en otro modo porque confía en el hombre.

Importante: tenemos capacidad de rectificación. Nadie puede negar que la humanidad creció y se desarrolló.

OJO que la tecnocracia no se convierta en el centro.

No está en cuestión todo lo bueno sino cómo usamos esos instrumentos y en manos de quién están puestos.

Riesgo: totalitarismo económico y financiero.

¿quién se hace cargo del daño ambiental causado por países ricos?

Ojo que no empobrezcan más a los países pobres y que terminen gobernando los países ricos una vez más.

Se juegan intereses terribles, atentos!!!

AGUA: Bien común. No privatizamos el agua.

Degradación de la naturaleza y el ser humano.

Somos administradores. Las cosas no son nuestras.

CAP. III Laudato si. Raíz humana de la crisis ecológica:

Tiene que ver con una concepción del hombre alejada del humanismo centrado en tecnocracia, etc.

Importante: preservar el trabajo. Cada vez se necesita menos al hombre. ¿en qué invertimos?

CAP. IV Plantea Laudato sí. Ecología integral

No caer en la trampa de la ecología ambiental solamente. Las siguientes 3 ecologías van juntas:

- AMBIENTAL
- ECONOMICA
- SOCIAL

Ecología cultural. Los pueblos tienen cultura, historia. Unidad en la diversidad. Que se respete lo particular. Grave: hacerle perder a un pueblo su cultura.

Ecología humana. El espacio de la vida cotidiana, cómo vivimos.

Principio del bien común: si las personas nos podemos apropiar de esto (TODOS los hombres). No dejar un tercio de la población mundial fuera del sistema.

Responsabilidad intergeneracional + intrageneracional.

Hoy 11 millones de pobres en la Argentina.

1976 había 4% de pobres con una población menor.

Líneas de orientación y acción para transformar:

- Diálogo sobre el ambiente en la política internacional.
- Diálogo políticas nacionales y locales
- Favorecer debates sinceros y abiertos

Política y Economía: en diálogo para la realidad humana. ¿al servicio de qué están puestos?

Gente desconfía de las democracias porque siente que se toman decisiones con otros intereses.

Diálogo ecuménico: ciencias religiones. Cosmovisión de la persona y de la sociedad.

Educación y espiritualidad, apostar por otro estilo de vida. Hay que construirlo.

ENCUESTA:

Usted pertenece a:

- SECTOR ESTATAL
- SECTOR PRIVADO
- TERCER SECTOR

¿Leyó la Encíclica Laudato Si?

- SI
- NO

¿Cuál es el grado de conocimiento que usted tiene acerca de los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible?

- ALTO
- MEDIO
- BAJO

¿qué tan importante considera que las organizaciones se sumen a un proceso de transparencia y rendición de cuentas, a través de un Reporte /Balance de Sustentabilidad?

- MUY IMPORTANTE
- IMPORTANTE
- POCO IMPORTANTE

¿Qué tan importante considera que los Reportes / Balances de Sustentabilidad cuenten con un informe externo de aseguramiento?

- MUY IMPORTANTE
- IMPORTANTE
- POCO IMPORTANTE

¿Considera necesaria la existencia de un marco jurídico que promueva e impulse el proceso de transparencia y rendición de cuentas, a través de un Reporte / Balance de Sustentabilidad?

- SI
- NO

A su entender ¿ quién es el que mejor puede salvaguardar el proceso de transparencia y rendición de cuentas?

- Comunidad
- Gobierno
- ONGs
- Medios
- Empresa

**ENCUESTA MUNDIAL DE WIN INTERNATIONAL
Y VOICES EN ARGENTINA MUESTRA QUE:**

**EXISTE UNA OPINIÓN MAYORITARIAMENTE
POSITIVA SOBRE EL PAPA FRANCISCO EN EL
MUNDO**

Encuesta WIN International y Voces en Argentina muestra que existe una opinión mayoritariamente positiva sobre el Papa Francisco en el mundo y en nuestro país.

Una investigación mundial en base a encuestas en 64 países miembros de WIN International, que se publica hoy, brinda información sobre la imagen del Papa Francisco en el mundo.

Síntesis de principales resultados

- Un 54% del total mundial tiene una opinión favorable del Papa Francisco (vs. solo un 12% que posee un concepto desfavorable) mientras que el 34% de los ciudadanos que no supo evaluarlo.
- Las regiones que mejor opinión tienen del Sumo Pontífice son Latinoamérica, Norteamérica y la Unión Europea.
- Considerando los 64 países evaluados los que mejor opinión del Papa Francisco tienen son Portugal, Filipinas, Argentina e Italia

EL ESTUDIO

La imagen del Papa Francisco

Ciudadanos de 64 países fueron interrogados acerca de qué opinión tenían sobre el Papa Francisco. Ante esta pregunta, 5 de cada 10 (el 54%) de los ciudadanos poseen una opinión favorable (muy favorable el 24% y algo favorable el 30%). En sentido inverso cerca de 1 de cada 10 ciudadanos del mundo poseen una opinión desfavorable (el 12%) y casi 3 de cada 10 (el 34%) no supo dar una opinión sobre Francisco.

Marita Carballo, Presidente de Voces y miembro del Comité de Opinión Pública Mundial de WIN dijo *“el Papa Francisco es un líder mundial muy querido y no solo entre los católicos. Nuestro estudio muestra que la mayoría de los ciudadanos del mundo de diferentes religiones y regiones tienen una opinión favorable del Papa”*.

Una análisis por región muestra que es en Latinoamérica donde mejor opinión hay del Sumo Pontífice (77%), seguido por Norteamérica (63%) y por los países de la Unión Europea (62%).

Donde menores menciones positivas se observan es en MENA y en el Oeste de Asia- en esta región tiene un elevado desconocimiento-.

Un análisis por religión indica que es entre los propios católicos donde más opiniones favorables se registran (85%), seguidos por los judíos (65%). En sentido inverso, quienes poseen opiniones menos favorables del Papa son los musulmanes (28%) y los budistas (33%). Las personas de estas dos religiones poseen un alto desconocimiento del Papa (55% y 57% respectivamente).

Considerando todos los países se advierte que de 64 países estudiados en 60 las opiniones positivas superan las negativas. Los países con mejor opinión del sumo pontífice son: Portugal (94% de menciones favorables), Filipinas (93%), Argentina (89%), Italia (86%), Colombia (84%), Líbano (80%), España (80%), Perú (79%), Polonia (78%), y Ecuador (78%).

En sentido Inverso en solo 4 países existen mayores opiniones negativas que positivas: Túnez, (15% favorable vs 25% desfavorable) Turquía (13% vs. 26%), Argelia (9% vs. 28%) y Azerbaiyán- donde las opiniones están más divididas con alto desconocimiento.

Del total de países estudiados hay 15 donde el desconocimiento es superior al 50 %. Los estados donde menos conocen al Papa son Azerbaiyán, Irán, Mongolia, Etiopía, Japón y Morocco.

En cuanto a variables sociodemográficas se advierte a nivel global una mejor opinión del Papa a mayor edad de los entrevistados (62% de opiniones positivas los mayores de 55 años vs. 48% entre los menores de 35 años). También existe una mejor opinión del Papa entre los de más educación (63% en quienes tienen educación superior vs. 42% en los que tienen educación básica o no tiene educación- en este último grupo un 46% no supo evaluar al Papa-). No detectan diferencias por género.

Si consideramos el score de favorabilidad (es decir la diferencia entre opiniones positivas y negativas) vemos a través de las distintas regiones los siguientes resultados:

América

- En todos los países de América el Papa tiene una imagen mayoritariamente favorable. En Latinoamérica, los países con el más alto score de favorabilidad son Argentina (+85), Colombia (+76), Perú (+71) y Ecuador (+69). En cambio, el país con menor score favorable es México (+47). En Norteamérica el Papa cuenta con mejor imagen en Canadá (+59) que en Estados Unidos (+39).

Europa

- En la Unión Europea, los países con mejor imagen del Papa son Portugal (+91), Italia (+77), España (+71), Polonia (+73), Austria (+67) y Eslovenia (+66). En cambio, los países donde menor imagen positiva son Suecia (+23), Gran Bretaña (+21), y sobre todo Grecia (+13). Al considerar la sub región del este de Europa destacan en cuanto a imagen favorable: Georgia (+70), Armenia (+68), Bosnia y Herzegovina (+66) y Ucrania (+51), mientras que en Serbia (+3) y Azerbaiyán (-2) el Papa recibe las opiniones menos favorables.

MENA

- Líbano es el país de esta región con mejor imagen (+77). En cambio recibe las peores calificaciones en Túnez (-10) y Argelia (-19). En estos dos países al igual que en Marruecos el Sumo Pontífice posee además un alto desconocimiento.

Sub-Saharan Africa

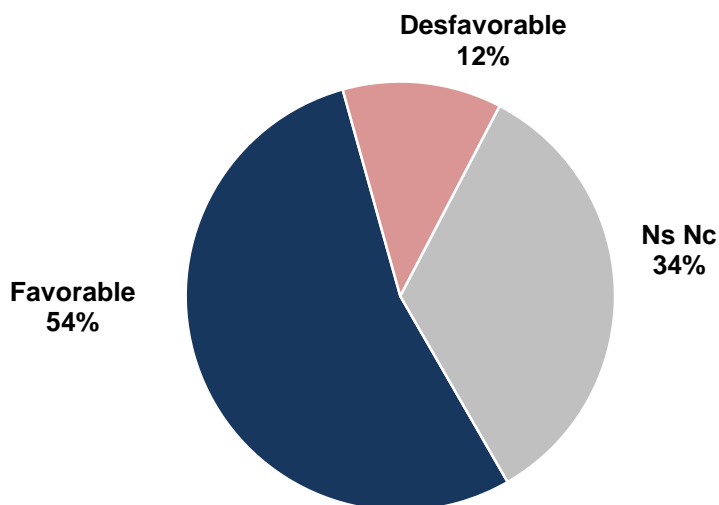
- En África, Nigeria (+35) , Congo (+31) y Ghana (+26), son los estados con mejor imagen del Papa, mientras que Sudáfrica (+19) y Etiopía (+16), donde registra los scores más bajos

Asia + Oceanía

- Dentro de este área el Papa está mejor conceptualizado en Filipinas (+88) y luego en India (+51). En cambio recibe las calificaciones más bajas en Bangladesh (+7) Mongolia (+5), Irán (+2), y sobre todo en Turquía (-13)

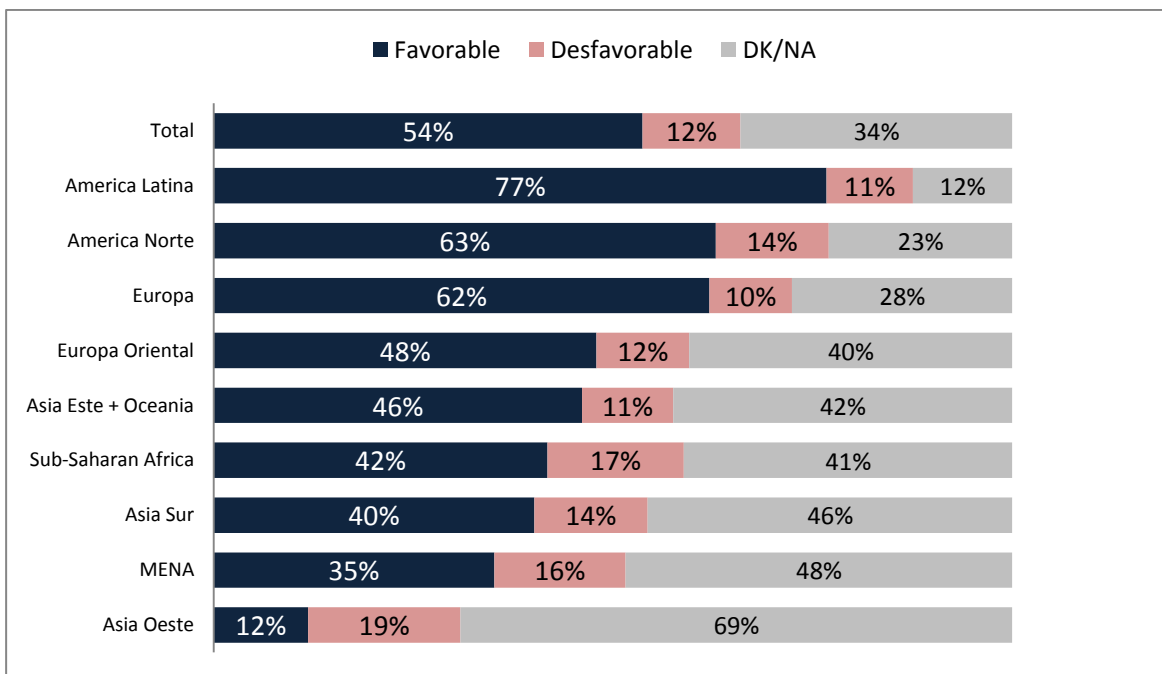
Opinión sobre Papa Francisco. Resultados Globales

“Independientemente de su religión, tiene usted una opinión muy favorable, bastante favorable, bastante desfavorable o muy desfavorable del Papa Francisco”



Fuente: Win International / Voces en Argentina

Opinión sobre Papa Francisco. Resultados por región



Fuente: Win International / Voces en Argentina

Países incluidos en cada región:

Asia Este y Oceanía: Australia, China, Fiji, Hong Kong, Indonesia, Japón, Korea, Rep (South), Mongolia, Papua Guinea, Filipinas, Tailandia y Vietnam

Europa Oriental: Armenia, Azerbaiyán, Bosnia Herzegovina, Georgia, Kosovo, Macedonia, Rusia, Serbia y Ucrania.

Europa: Austria, Bélgica, Bulgaria, Republica Checa, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Islandia, Irlanda, Italia, Latvia, Países Bajos, Polonia, Portugal, Eslovenia, España, Suecia y Reino Unido

América Latina: Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, México, Panamá y Perú.

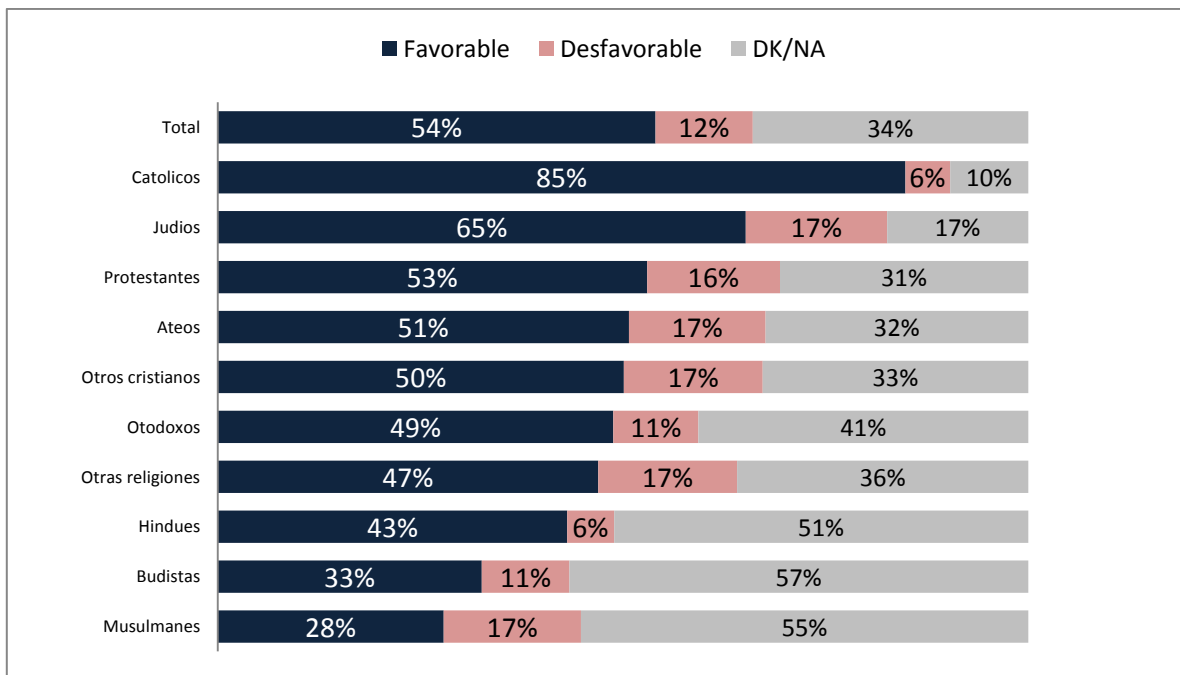
MENA: Argelia, Iraq, Irán, Líbano, Morocco, Palestina (Cisjordania y Gaza), Arabia Saudita, Túnez y Turquía

América Norte: Canadá y Estados Unidos.

Sub-Saharan Africa: Congo, Etiopia, Ghana, Nigeria, Sudáfrica.

Asia Sur y Oeste: Afganistán, Bangladesh, India, Israel y Pakistán.

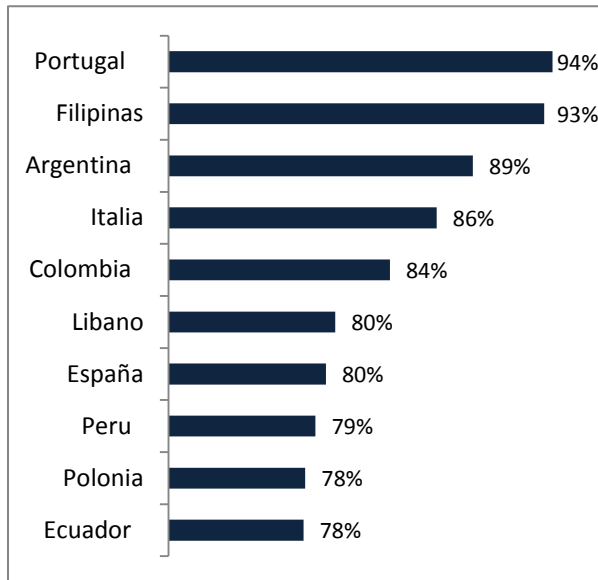
Opinión sobre Papa Francisco. Resultados por religión



Fuente: Win International / Voices en Argentina

Opinión sobre Papa Francisco

Ranking Top 10 (Imagen + Favorable) % Favorable



Fuente: Win International / Voces en Argentina

Países con mayor desconocimiento del Papa Francisco % Desconocimiento

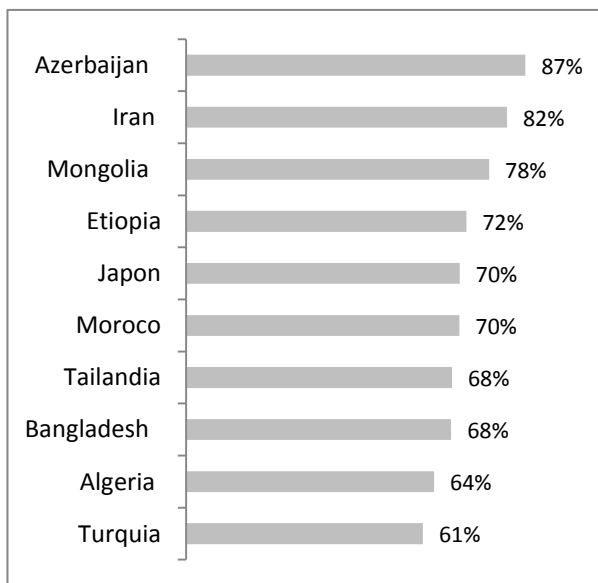


Imagen del Papa por país

¿Independientemente de su propia religión, ¿tiene una opinión muy favorable, bastante favorable, bastante desfavorable o muy desfavorable de Francisco?

	Favorable	Desfavorable	DK/NA	Net Score
Alemania	57%	14%	29%	+43
Algeria	9%	28%	64%	-19
Argentina	89%	3%	8%	+85
Armenia	75%	7%	18%	+68
Australia	54%	13%	33%	+41
Austria	75%	8%	17%	+67
Azerbaiyán	5%	8%	87%	-2
Bangladesh	20%	13%	68%	+7
Belgica	66%	9%	25%	+57
Bosnia and Herzegovina	73%	7%	20%	+66
Brasil	73%	13%	14%	+60
Bulgaria	51%	2%	46%	+49
Canada	67%	9%	24%	+59
Colombia	84%	8%	9%	+76
Congo	50%	20%	30%	+31
Czech Republic	67%	20%	13%	+47
Ecuador	78%	9%	12%	+69
Eslovenia	73%	6%	21%	+66
España	80%	9%	11%	+71
Estados Unidos	58%	20%	22%	+39
Etiopia	22%	6%	72%	+16
Fiji	43%	9%	48%	+34
Filipinas	93%	5%	2%	+88
Finlandia	61%	9%	29%	+52
Francia	62%	9%	30%	+53
Georgia	77%	7%	15%	+70
Ghana	52%	26%	22%	+26
Grecia	36%	23%	41%	+13
Hong Kong	52%	13%	35%	+38
India	59%	7%	34%	+51
Indonesia	42%	21%	37%	+22
Iran	10%	8%	82%	+2
Irlanda	63%	13%	23%	+50
Islandia	56%	6%	38%	+50
Italia	86%	9%	4%	+77
Japon	25%	5%	70%	+20
Korea, Rep (Sur)	64%	23%	13%	+42

Kosovo	29%	15%	55%	+14
Latvia	48%	6%	46%	+42
Libano	80%	3%	17%	+77
Macedonia	30%	14%	56%	+17
Mexico	67%	20%	13%	+47
Mongolia	14%	9%	78%	+5
Morocco	24%	6%	70%	+17
Nigeria	51%	16%	33%	+35
Paises Bajos	51%	14%	35%	+37
Pakistan	40%	24%	37%	+16
Palestina (West Bank and Gaza)	32%	27%	41%	+5
Panama	73%	11%	16%	+62
Papua New Guinea	36%	12%	52%	+24
Peru	79%	8%	13%	+71
Polonia	78%	5%	16%	+73
Portugal	94%	2%	4%	+91
Reino Unido	37%	17%	46%	+21
Rumania	65%	11%	25%	+54
Russia	46%	9%	46%	+37
Serbia	28%	25%	46%	+3
Sudafrica	36%	18%	46%	+19
Suecia	37%	14%	50%	+23
Tailandia	24%	8%	68%	+16
Tunez	15%	25%	60%	-10
Turquia	13%	26%	61%	-13
Ucrania	57%	7%	36%	+51
Vietnam	38%	6%	56%	+32

Fuente: Win International / Voices en Argentina

Nota: Las pequeñas diferencias en el Net Score se deben al redondeo

ESTUDIO VOICES! (Argentina)

Cobertura: Nacional. Universo: Población argentina adulta Tamaño Muestral: 1000 entrevistas. Margen Error: $\pm 4.2\%$ para los totales, con un nivel de confianza del 95%. Método Muestral: Probabilístico, polietápico, estratificado con cuotas de sexo y edad en el hogar. Técnica de Recolección: Entrevistas personales domiciliarias. Fecha de Campo: Octubre / Noviembre 2015

ACERCA DE VOICES! es una empresa con foco en la investigación social , política y de mercado ,con el objetivo de proporcionar consultoría a las organizaciones usando rigurosas metodologías y enfoques innovadores. El equipo de VOICES! tiene una amplia experiencia en estudios nacionales e internacionales y ha participado en las investigaciones con encuestas más importantes del mundo.
<http://www.voicesconsultancy.com/>

ACERCA DE WIN! **WIN** es la asociación líder en investigación de mercado y social y política y está formada por 77 empresas independientes operando en sus respectivos países y cubriendo un 95% del mercado mundial. Hace más de 60 años que demuestra su habilidad para realizar estudios multi-países. WIN tiene solamente un miembro por país y VOICES! es su representante en Argentina. <http://www.wingia.com/>
METODOLOGIA ESTUDIO MUNDIAL

Un total 63.272 personas fueron entrevistadas globalmente en 64 países. En cada país una muestra representativa de alrededor de 1000 personas fueron encuestadas: cara a cara en 26 países (n=25.943), por teléfono en 15 países (n=12.918) u online en 23 países (n=24.411). El trabajo de campo se realizó entre septiembre y diciembre del 2015. El margen de error de esta encuesta es de +/- 3.5% con un 95% de confianza.

Contacto: Marita Carballo - Presidente VOICES!

maritacarballo@voicesconsultancy.com

Cel: 15-44230869