

Consejo de Economistas

Condiciones Generales para el Crecimiento Económico Auto-Sostenido

Coordinador:

Eduardo Reilly Grant

Integrantes:

Andrea Cardaci

Anibal Forchieri

Eduardo Reilly Grant.

Mauricio Rampone

Oscar Cecchi

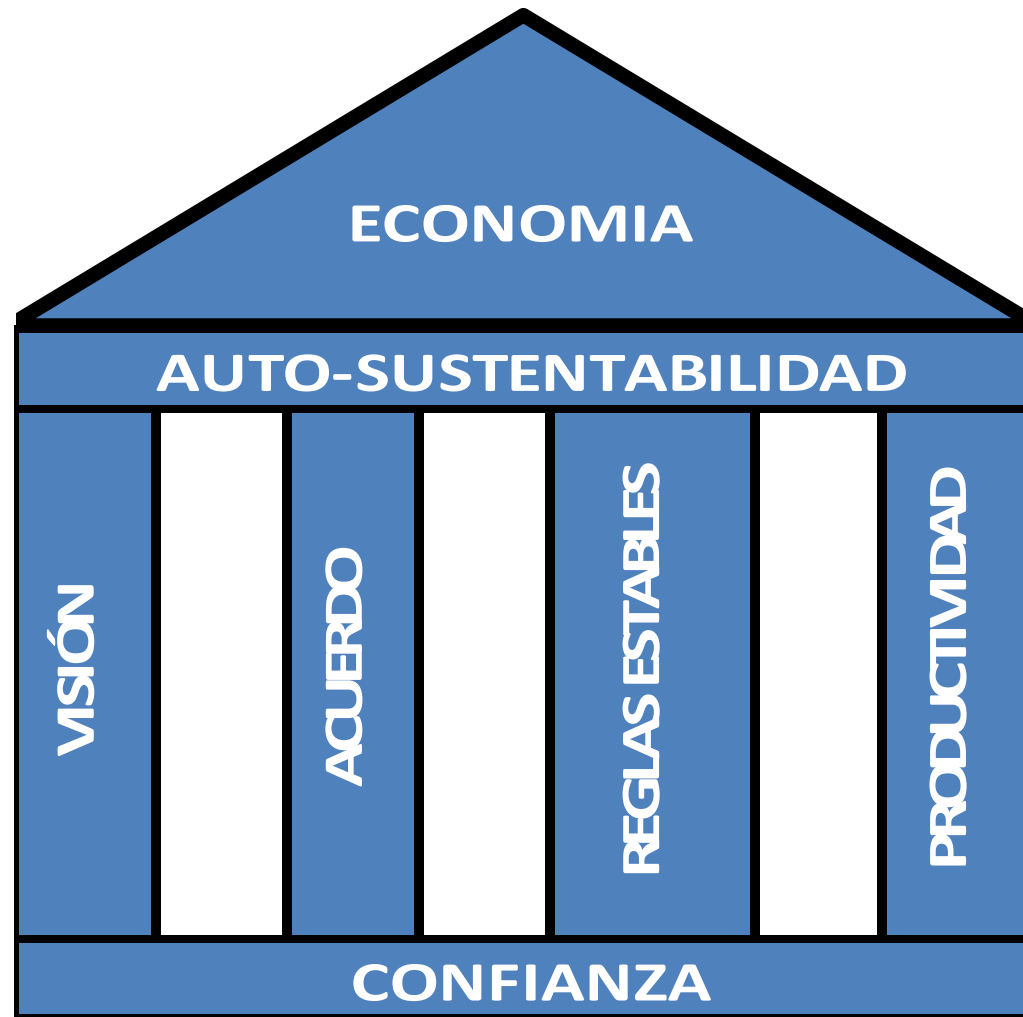
Roberto Kambo



Transformando la
cultura empresarial

Buenos Aires, 18 Noviembre 2016

Condiciones Generales para el Crecimiento Económico Auto-Sostenido



- Casos Relevantes:**
- Industria Automotriz: Pickups
 - Energía
 - Exportación de Servicios

La Confianza

La Confianza también es Competitividad.

- Hipótesis sobre la conducta futura del otro y confianza en el entorno.
Se puede palpar en :
 - Competencia leal
 - Acceso a la información
 - Derechos de propiedad
 - Negociaciones comerciales transparentes
 - Justicia
 - Entre tantos otros
- Toda falta de confianza genera costos adicionales en cualquier proceso.
- Cuanto más frecuentes sean los actos de corrupción, tanto menor será el marco de confiabilidad entre las personas y en la sociedad en general, y tanto más prolongado será el efecto negativo.
- Hay que desarticular las estructuras de corrupción que funcionan en la sociedad.

Visión

Visión interpretada como los mensajes que un país da de sí mismo.

- Una enunciación de sus creencias, sus objetivos, sus principios y por lo tanto lo que el país tiene para ofrecer.
- Por la Visión que se transmite a quienes toman decisiones
- Es imprescindible construir una Visión, consensuada y compartida por la población y sus representantes (partidos políticos y otros factores de poder).
- Dicha Visión es el mensaje que se envía al resto del mundo.
- El paso siguiente es definir sobre qué ejes construir la Visión de nuestro País.

Acuerdo

Resignar algo de cada uno para el bien común.

- Lograr crecimiento estable asegurando que todas las funciones de la economía mantienen el mismo ritmo.
- Definir claramente la ruta para los próximos 100 años, compartir y comprometer esta VISIÓN con toda la dirigencia.
- El **ACUERDO** debería llevarnos a la conclusión que el crecimiento no se logrará sin **ARMONÍA***. *(Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen).
- Crecimiento Económico Auto-Sostenido como "**CRECIMIENTO ARMÓNICO**"
- Esperanza para que todos los líderes y dirigentes compartan la firme resolución y el espíritu honorable que impulsa un desarrollo sustentable en ARMONÍA a pesar de los ciclos de la política y de los Gobiernos.
- Actitud consensual de largo plazo.
- Un país en armonía se mantiene eficiente y fuerte, focalizándose en el proceso, el resultado será natural.
- El **ACUERDO** propone un país autosustentable y que sea el mejor país para vivir y para trabajar. Un país respetado y admirado, que crea y comparta un futuro deseable para todos sus habitantes.

Reglas estables

- Estabilidad en el tiempo para alentar la actividad económica.
- Reglas impositivas competitivas y estables que no frenen decisiones de inversión.
- Confianza que no habrá modificaciones abruptas durante el desarrollo de la actividad.
- Riesgos propios de la actividad. Evitar riesgos de cambios de reglas.
- Consensuar los cambios de normativas por cambios tecnológicos, internacionales, etc.

El desarrollo

Ejemplo Caso Sector Automotriz: **Desafío de Competitividad**

- La industria automotriz + autopartes aportan alrededor del 10% del valor bruto de la producción industrial; representa el 13% del total de las exportaciones.
- Es el tercer principal rubro exportador de la economía de la Argentina; quedando debajo del complejo sojero y del complejo cerealero.
- Casi el total de las plantas de producción de las once terminales automotrices que operan en la Argentina están establecidas en Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe; emplean 29 mil trabajadores directos.
- Autopartes; suma 400 firmas que emplean a más de 56 mil trabajadores.
 - Alta complejidad de la cadena de valor: redefinición de los proveedores y nuevos conceptos de integración.
 - Relaciones Comerciales y Contractuales complejas.
 - Reticencia a invertir que impide el desarrollo tecnológico.

Compromisos de todos los actores de la cadena de valor:	
Terminales	<ul style="list-style-type: none">•Planes de producción a largo plazo, con volúmenes sustentables•Promover la localización racional de autopartes.
Autopartistas	<ul style="list-style-type: none">•Mejora continua en productividad, costos y calidad.•Inversiones en capacidad y tecnología para acompañar el crecimiento de las terminales.
Sindicato	<ul style="list-style-type: none">•Asegurar parámetros de competitividad con estándares globales de productividad, calidad y nivel de ausentismo.

El desarrollo

Ejemplo Caso Sector Automotriz: **Desafío de Competitividad**

¿Cómo aprovechar las oportunidades de crecimiento?

Primer Paso:

Fortalecer la Industria Regionalmente, mediante la especialización productiva y la complementación con otros socios comerciales

Condiciones

Previsibilidad

Plataformas Exclusivas

Escalas de Producción

Localización Racional

Tendencia a la especialización en Pick Ups y utilitarios Livianos.

2019
50% de la producción Automotriz serán utilitarios y pick ups.

2005



TOYOTA



2010



2012



2015



Mercedes-Benz



Mercedes-Benz



TOYOTA

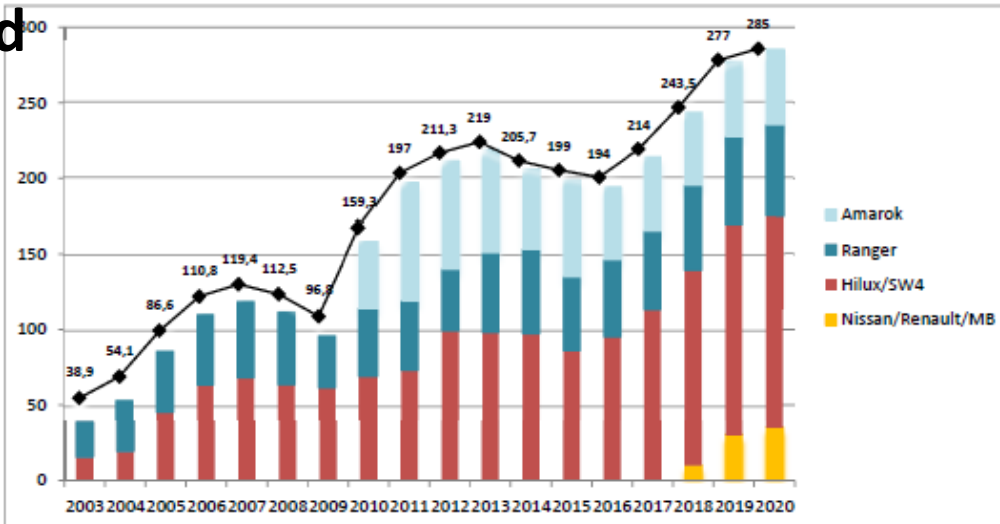
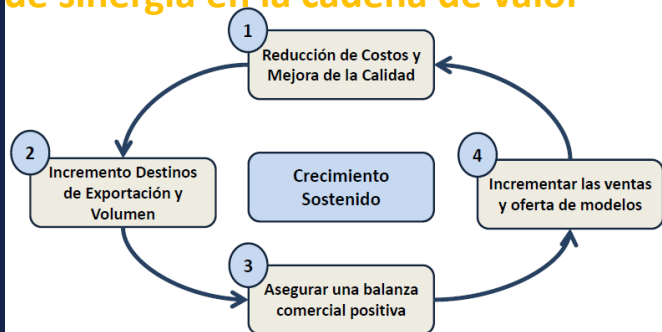


2017



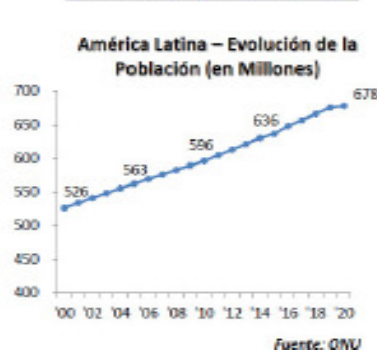
Desafío de Competitividad

Pick ups: un caso exitoso
de sinergia en la cadena de valor

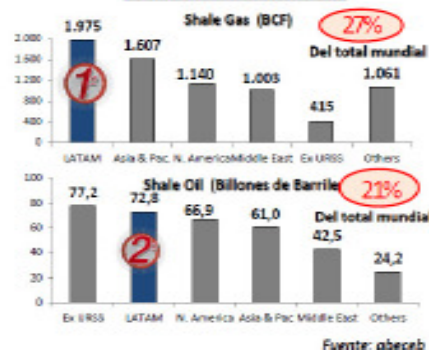


América Latina ofrece **importantes oportunidades de crecimiento futuro para vehículos utilitarios:**

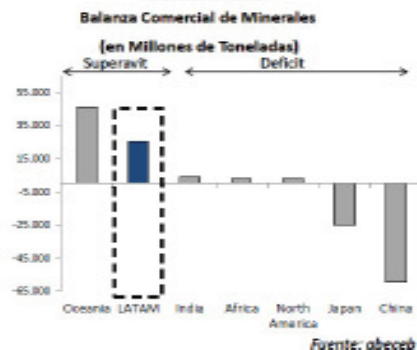
1) Crecimiento de la Población



2) Shale Gas / Shale Oil



3) Minerales



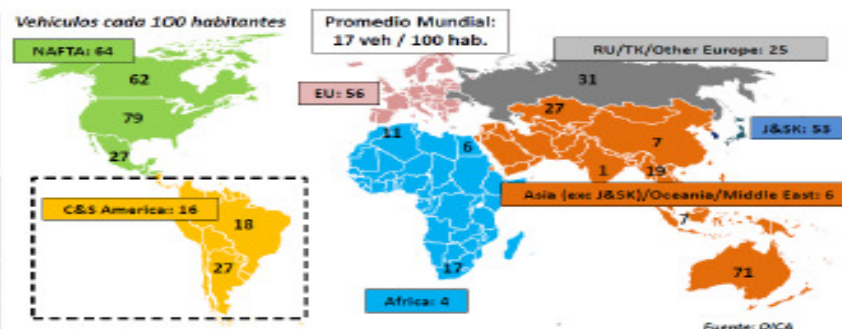
4) Agricultura



5) Características de las rutas en América Latina



6) Bajo Nivel de Motorización



El desarrollo

Ejemplo Caso Sector Automotriz: **El Rol del Estado**

- Gestión macroeconómica saludable, con previsibilidad y reglas claras,
- Mejora en infraestructura para desarrollar un sistema logístico multimodal competitivo.
- Mejora del marco regulatorio e impositivo que facilite las inversiones y desburocratización y simplificación administrativa de las operaciones de comercio exterior.
- Políticas sectoriales con diagnósticos adecuados que promuevan la competitividad y no sólo compensen ineficiencias.
 - Financiamiento con plazos y tasas de interés competitivos internacionalmente.
 - Asistencia para mejoras de procesos, innovación y gerenciamiento de proyectos.
 - Reducción de aranceles de insumos no producidos localmente.
 - Generación de marcos adecuados por parte del Estado (instrumentos y reglas claras y consensuadas entre ADEFA y AFAC) para lograr una articulación más sana de las relaciones productivo-comerciales en la cadena, que brinde previsibilidad a los autopartistas para embarcarse en nuevas inversiones.
- Promoción de acuerdos de libre comercio regionales que promuevan la especialización productiva mediante la coordinación de políticas de estímulo sectoriales.
- Acuerdos Tecnológicos con países desarrollados para incorporar tecnologías en la cadena de valor.

Conclusiones

Condiciones necesarias a desarrollar por los Gobiernos (Nacional, Provincial y Municipal)

Plan de Acción Macro.

Confianza: El premio Nobel de Economía 2016 fue otorgado a quienes demostraron la importancia de los contratos en la Economía. Cumplir con los contratos es dar confianza. La “corrupción del Estado” es una quiebra del contrato con la ciudadanía. El Gobierno debe **generar CONFIANZA en el sentido económico de COMPETITIVIDAD.**

Visión: Los 3 Poderes y todos los actores involucrados deben aceptar una visión de país a 100 años. El Gobierno debe crear este escenario, y no un escenario que se adapta cada 2 años para ganar las elecciones.

Acuerdo: Los 3 Poderes, y todos los actores involucrados deben sellar un **ACUERDO basados en la VISIÓN. Un crecimiento armónico de largo plazo exige un rumbo definido.**

Reglas Estables: Es exigible al ESTADO en sus 3 Poderes tener y mantener **reglas estables que promuevan la inversión.**

Productividad: Para que este pilar de “productividad” exista, deben existir previamente los 4 pilares anteriores. **Las condiciones de productividad son responsabilidad del Estado.** Luego el sector privado invertirá para lograr la competitividad necesaria para competir en el mercado Local, Regional y Global.

Conclusiones

Condiciones necesarias a desarrollar por los Gobierno (Nacional, Provincial y Municipal)

Plan de Acción primeros 2 Años:

- ✓ Competitividad del ESTADO : mejora de procesos burocráticos, eficiencia de las plantas administrativas, cambio de ley de jubilaciones para los cargos electivos y judiciales con igualdad a los trabajadores de la actividad privada.
- ✓ Reforma Impositiva para las industrias (productivas y servicios) y el agro.
- ✓ Reducción costo ART.
- ✓ Ley 27.263 (Ley de Autopartes) y medidas similares en los 4 sectores principales de la Industria y Servicios.
- ✓ Plan de reducción de costos logísticos para las industrias regionales.

Plan de Acción primeros 6 años:

- ✓ Link de Empresas con Universidades con foco en nuevas tecnologías (Automación, Robótica, Informática, etc)
- ✓ Economía y financiamiento propicios para inversiones en capacidad y tecnología.
- ✓ Mantenimiento del clima económico inversor.
- ✓ Plan de educación para los trabajos del año 2030 (Tecnologías Disruptivas)

Plan de Acción para los primeros 20 años:

- ✓ Inversión en Tecnologías Disruptivas de largo plazo.
- ✓ Adaptación de Cámaras Empresariales al nuevo clima tecnológico.
- ✓ Desarrollo Humano.
- ✓ Eliminación de las promociones industriales.
- ✓ Sindicatos: Adaptación a los nuevos trabajos y a la nueva competitividad.

Muchas gracias



Transformando la
cultura empresarial

Buenos Aires, Octubre 2016

ANEXO ENERGÍA



Transformando la
cultura empresarial

Buenos Aires, Octubre 2016

El desarrollo

Ejemplo Caso Sector Energético

Energías renovables en el desarrollo auto-sostenido

De las energías renovables posibles consideraremos las de mayor potencial para un rápido desarrollo y menor impacto ambiental:

Eólica:

Se puede instalar en todo el país, aunque su mayor potencial y eficiencia se encuentra en las regiones Patagónicas, Costeras y de Altura.

Se requiere incentivar las inversiones tendientes a la producción local de la mayor cantidad posible de los componentes de los sistemas eólicos.

Solar y Litio:

Se requiere incentivar la fabricación local de los paneles fotovoltaicos, y de baterías de litio para almacenamiento, aprovechando la gran disponibilidad de materia prima (empresa Y-Tec YPF- Conycet).

Instalación domiciliaria o Generación Distribuida (rooftop FV)

Se requiere fomentar el desarrollo de inversiones que promuevan su instalación privada y resolver el desafío legal y técnico de la inyección y pago de la eventual energía que se vuelca a la red (“rebate” por devolución de energía a la red). (“Smart Grid” y cambios en el marco regulatorio). Hoy **Brasil** ya lo utiliza.

ANEXO SERVICIOS



Transformando la
cultura empresarial

Buenos Aires, Octubre 2016

El desarrollo

Ejemplo Caso Servicios – Exportaciones desde Argentina

Actualmente, los Servicios Basados en el Conocimiento (SBC) constituyen el tercer rubro de exportación argentina, luego de las del complejo agrícola y de la industria automotriz.

El total de personal altamente especializado ocupado en este sector es de 120.000 profesionales y técnicos (cifras de Argencom).

En el 2015 la exportación basada en servicios del conocimiento generó un ingreso de divisas de casi u\$s6.000 millones.

- El 43% correspondió a servicios contables y legales.
- El 27%, a servicios informáticos.
- El 13%, a contenidos audiovisuales y publicidad.
- El 13%, a ingeniería.
- El 4% restante se reparte entre otros rubros.

La Argentina está considerada un país con gran potencial por sus recursos humanos, su multiculturalidad, la tecnología instalada y la creatividad de su ambiente. El tan necesario agregado de valor reclamado para las exportaciones puede surgir de las exportaciones de servicios, que así como en el mundo crecieron 80% en la última década, generan oportunidades para países que compiten por atributos cualitativos más que por menores costos.