

Roberto Martín

- Socio del Estudio Ferrari Herrero y Responsable del Área de Consultoría y de Empresas de Familia.
- Amplia experiencia en la atención de empresas comerciales, industriales, entidades financieras, de seguros, agropecuarias, de servicios y asociaciones civiles y fundaciones.
- Síndico y miembro de la Comisión Fiscalizadora de importantes empresas.
- Licenciado en Administración de Empresas y Contador Público, Universidad Católica Argentina.
- Antigo del Programa de Alta Dirección, Instituto de Altos Estudios, Universidad Austral.
- Vicepresidente ADIRAS (Asociación de Directorios Asociados). (2005-2010)
- Miembro de la comisión directiva del IAEF – Instituto Argentino de la Empresa Familiar.
- Director y Profesor del Programa de Empresas de Familia, Escuela de Negocios de la Universidad Católica Argentina. (2003-2009)
- Profesor titular de “Lógica y dinámica de las Empresas Familiares” del MBA- Escuela de Negocios de la Universidad Católica Argentina.
- Profesor “Empresas Familiares” del Programa de Claves de Gestión red de distribución Quickfood- BAESA- Toyota - (in company) Centro de Educación Empresaria. Universidad de San Andrés
- Profesor módulo Empresas Familiares.-Programa de Dirección de PyMEs – Escuela de Negocios- Facultad de Ciencias Sociales y Económicas- Universidad Católica Argentina.

- Profesor. Módulo: Trabajo y Familia. Programa GAOP (Gestión de Áreas Operativas). Escuela de Mandos Medios- Instituto Madero.
- Ex profesor de las Cátedras de Doctrina Social y Técnicas Contables, Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, Universidad Católica Argentina.
- Ex profesor de la Cátedra de Análisis del Sector Agropecuario, carrera de Lic. en Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, Universidad Católica Argentina.
- Coordinador de la Comisión “Transformación de la Cultura Empresaria”, Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas (ACDE) (1999 – 2004)
- Autor de diversos artículos sobre la temática de Empresas de Familia.
- Disertante sobre temas de Familia y Empresas Familiares en ACDE (Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas), Cámara de Comercio de Rafaela, AACREA (Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola), Secretaría de Turismo de la Nación, UEP Ovina Tierra del Fuego, Bimbo S.A., INTA Tucumán, Unión Industrial Avellaneda – Bridgestone –IAEF – 3º Encuentro Pymes organizado por El Cronista Comercial entre otros.
- Asesor de redes de clientes y proveedores. Diseñador y disertante de cursos de capacitación para cadenas de valor.